

# Regulamin strony [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl)

Strona internetowa [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl) jest prowadzony przez:

Usługi Poligraficzne DTP s.c. Magdalena Barczewska, Waldemar Barczewski z siedzibą w Kłodzku, pod adresem ul. Daszyńskiego 14 Ł, 57-300 Kłodzko NIP: 8831597329 (dalej: „DTP”).

## SŁOWNICZEK:

**Magazyn** – magazyn zlokalizowany w Kłodzku, przy ul. Daszyńskiego 14Ł , w którym następuje kompletowanie zamówień Klientów, a także obsługa zwrotów i reklamacji.

**Strona [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl)** – strona www prowadzona przez Spółkę Usługi Poligraficzne DTP s.c. Magdalena Barczewska, Waldemar Barczewski

**Klient** – firma, placówka lub osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej ale posiadająca zdolność prawną, korzystająca ze strony [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl), w tym w szczególności dokonująca zakupów przez formularz zamówienia.

## §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady korzystania ze strony [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl), składania zamówień na produkty dostępne na stronie [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl), dostarczania zamówionych produktów Klientowi, uprawnienia Klienta do odstąpienia od umowy oraz zasady składania i rozpatrywania reklamacji.

2. Do korzystania ze strony [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl), w tym przeglądania asortymentu strony oraz składania zamówień na produkty, niezbędne są:

a) komputer z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu: Chrome, Firefox, Internet Explorer, Opera, Safari;

b) aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail).

3. Klient uprawniony jest i zobowiązany do korzystania ze strony [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl) zgodnie z jego przeznaczeniem.

4. Klient zobowiązany jest do powstrzymywania się od jakiejkolwiek aktywności, która mogłaby wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie strony [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl), w tym w szczególności od jakiegokolwiek ingerowania w zawartość strony lub jego elementy techniczne.. Zabronione jest wykorzystywanie strony [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl) do celów innych niż jego przeznaczenie, w tym w szczególności rozsyłanie spamu.

5. Przeglądanie asortymentu strony [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl) oraz składanie zamówień przez

Klienta za pomocą formularza zamówienia na produkty znajdujące się w asortymencie strony [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl) nie wymaga rejestracji ani logowania.

## **§2 Zasady korzystania ze Strony [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl)**

1. Klient może korzystać ze wszystkich dostępnych funkcjonalności strony [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl), w tym składać zamówienia przez wysłanie formularza zamówienia na produkty dostępne w asortymencie strony [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl).
2. Wszelkie nieprawidłowości w działaniu strony [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl) mogą być zgłaszane DTP za pośrednictwem e-maila [ntp@hot.pl](mailto:ntp@hot.pl). Reklamacje dotyczące produktów mogą być zgłaszane stosownie do postanowień § 8 regulaminu.
3. Zgłoszenia, o których mowa w ust. 2 zdanie pierwsze niniejszego paragrafu, będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia.
4. Osoby korzystające ze strony [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl) w imieniu i na rzecz osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nie posiadającej osobowości prawnej ale posiadające zdolność do czynności prawnych (zwanym dalej łącznie „Osobami Prawnymi”), w tym w szczególności dokonujące zakupów w imieniu Osób Prawnych oświadczają i zapewniają, iż w chwili podejmowania jakichkolwiek działań w imieniu Osób Prawnych będą należycie umocowane do dokonywania takich działań w imieniu danej Osoby Prawnej.

## **§4 Informacje o produktach**

1. Informacje o produktach dostępnych w asortymencie strony [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl) stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
2. Ceny produktów wskazanych na stronie internetowej [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl):
  - a) zawierają podatek VAT i podawane są w złotych polskich;
  - b) nie zawierają kosztów dostawy. Koszty dostawy wynosi 15.90 I realizowany jest przez firmę kurierską DHL. Całkowity koszt zamówienia (tj. cena produktów wraz z kosztami dostawy) wskazany jest na fakturze lub paragonie dołączonym do zamówienia, naklejonym na paczce.
3. DTP zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian w cenach produktów oraz do przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych oraz wyprzedaży. Uprawnienie, o którym mowa w poprzednim zdaniu, nie ma wpływu na zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany ceny, warunków akcji promocyjnych lub wyprzedaży.

## **§5 Warunki realizacji zamówień**

1. Klient może składać zamówienia na produkty dostępne w asortymencie strony [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl) bez zalogowania uzupełniając formularz zamówienia i wysyłając go ze strony.

2. W celu złożenia zamówienia należy:

a) Wybrać zakładkę "zamówienie"

b) Wypełnić formularz zamówienia

- wypełnić wszystkie pola łącznie z danymi adresowymi

- wpisać dane do faktury, jeśli są inne niż dane do odbioru zamówienia; w polu "UWAGI" wpisać dane płatnika faktury jeśli jest inny niż odbiorca zamawianego asortymentu.

- zaakceptować Regulamin Strony [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl) i Politykę Prywatności strony [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl). Obie zakładki dostępne są na stronie. Akceptacja następuje po zaznaczeniu checkbox znajdującego się pod formularzem zamówienia.

- kliknąć przycisk „Zamów”;

4. Przedmiot zamówienia może być dostarczony Klientowi na adres wskazany przez Klienta w zamówieniu - firmą kurierską, przez co rozumie się dostawy realizowane przez DHL Deutsche Post AG;

7. Złożenie zamówienia przez Klienta oznacza złożenie DTP oferty zawarcia umowy sprzedaży (kupna) zamówionego produktu lub produktów. Złożenie zamówienia nastąpi w momencie wciśnięcia przez Klienta przycisku „Zamów”.

8. Niezwłocznie po złożeniu zamówienia na adres poczty elektronicznej Klienta wskazany w trakcie składania zamówienia lub, zostanie wysłane potwierdzenie otrzymania przez DTP zamówienia złożonego przez Klienta z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia do realizacji. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji jest oświadczeniem DTP o przyjęciu oferty, o której mowa w ust. 7 powyżej.

9. DTP zastrzega sobie prawo do ograniczenia sposobów dostawy oraz form płatności w stosunku do Klienta, który co najmniej dwukrotnie nie odebrał przedmiotu zamówienia płatnego przy odbiorze;

10. W przypadku braku w Magazynie zamówionego produktu lub braku możliwości realizacji zamówienia Klienta z innych przyczyn, w tym także, jeśli zakup ich od dostawców DTP nie będzie możliwy w czasie przewidzianym na realizację zamówienia, DTP poinformuje Klienta o zaistniałej sytuacji wysyłając wiadomość na wskazany przez Klienta adres e-mail lub dzwoniąc na wskazany w formularzu zamówienia numer telefonu.

11. Podanie przez Klienta błędnego lub niedokładnego adresu może spowodować opóźnienie lub uniemożliwić dostarczenie przedmiotu zamówienia.

## **§6 Formy płatności i rozpoczęcie realizacji zamówienia**

1. Dostarczenie przedmiotu zamówienia możliwe jest jedynie na terenie Polski za pośrednictwem DHL Deutsche Post AG
2. Dodatkowo Klient ma możliwość odbioru zamawianych produktów w siedzibie firmy. 57-300 Kłodzko, ul. Daszyńskiego 14 Ł.

3. W zależności od wybranego przez Klienta rodzaju rachunku, zapłaty za zamówienie można dokonać w jeden z następujących sposobów:

a) podczas odbioru przedmiotu zamówienia po dostarczeniu go przez firmę kurierską – w wypadku wyboru rachunku: paragonu płatnego gotówką przy odbiorze lub FV płatnej gotówką.

c) po odbiorze przedmiotu zamówienia – w przypadku wybrania rachunku – FV płatnej przelewem - przelewem w terminie wskazanym na FV.

### **§ 6a Wystawianie i doręczanie faktur**

Akceptując niniejszy Regulamin Klient wyraża zgodę na wystawianie i przesyłanie przez DTP faktur, faktur korygujących i duplikatów tych dokumentów w formie elektronicznej na podany przez Klienta adres mailowy (to jest na adres mailowy podany przez Klienta podczas rejestracji lub podczas składania Zamówienia przez formularz zamówienia) lub na paczce z zamówionym towarem.

### **§ 7 Czas realizacji zamówień**

1. DTP zamieszcza na stronie internetowej [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl) informację o liczbie dni roboczych tj. dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, w ciągu których nastąpi nadanie przesyłki z przedmiotem zamówienia. Powyższa informacja to orientacyjny czas liczony od momentu przyjęcia zamówienia do realizacji do chwili wysłania przedmiotu zamówienia bezpośrednio do Klienta (za pośrednictwem firmy kurierskiej). Czas realizacji zamówienia jest podawany z uwzględnieniem terminu skompletowania zamówionych produktów. Czas realizacji zamówienia wynosi do 10 dni roboczych.

2. Na terenie Polski przedmiot zamówienia może być dostarczony za pośrednictwem firmy kurierskiej DHL Deutsche Post AG pod wskazany przez Klienta adres.

3. Podanie przez Klienta nieprawidłowego lub niepełnego adresu dostawy może spowodować wydłużenie czasu dostawy lub brak dostawy.

4. Firma kurierska posiada własne regulacje co do sposobu realizacji usługi dostawy (w tym w zakresie ewentualnych reklamacji dotyczących dostawy, czasu i sposobu zgłaszania ewentualnych uszkodzeń przesyłki i innych istotnych kwestii).

### **§ 8 Warunki reklamacji**

1. DTP ma obowiązek dostarczyć Klientowi rzeczy bez wad. DTP jest odpowiedzialna wobec Klienta, jeżeli sprzedany produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia), zgodnie z przepisami kodeksu cywilnego. DTP odpowiada z tytułu rękojmi za wady fizyczne,

tkwiącej w rzeczy sprzedanej 14 dni od dnia wydania produktu Klientowi.

2. DTP w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych od otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego ustosunkuje się do reklamacji Klienta i powiadomi go o sposobie dalszego postępowania.

3. W celu rozpatrzenia reklamacji przez DTP Klient powinien dostarczyć DTP reklamowany produkt na adres 57-300 Kłodzko, ul. Daszyńskiego 14 Ł wraz z dowodem zakupu tego produktu (produktów) do DTP wraz z opisem reklamacji. Można też wysłać reklamację e-mailem na [ntp@hot.pl](mailto:ntp@hot.pl) wraz ze zdjęciem uszkodzenia oraz opisem reklamacji wtedy zostanie podjęta decyzja o konieczności wysłania reklamowanego asortymentu na adres firmy.

4. DTP rozstrzygając reklamacje zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz biorąc pod uwagę żądania Klienta wymieni produkt wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Nie wpływa to na możliwość złożenia przez Klienta oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami. W przypadku gdy wada stanowiąca podstawę reklamacji nie będzie wadą nieistotną, w razie braku możliwości wymiany produktu, usunięcia wady produktu lub w sytuacji gdy produkt był już naprawiany lub wymieniany, DTP zwróci Klientowi należność zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

5. Działając na podstawie art. 14 ust 1 ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) NR 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich) uprzejmie informujemy, iż pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> Komisja Europejska udostępniła platformę internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platformę ODR).

## **§ 9 Odstąpienie od umowy**

1. Klient będący Konsumentem może odstąpić od umowy zawartej na odległość w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych bez podawania przyczyny oraz bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w ust. 7 poniżej. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:

- od daty otrzymania zrealizowanego zamówienia (wydania produktu);
- od daty otrzymania przez Konsumenta ostatniej części zrealizowanego zamówienia – jeżeli zamówienie jest realizowane w częściach.

2. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umowy (stosownie do art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta - tekst jednolity z dnia 24 czerwca 2014 r., Dz. U. z 2014 r., poz. 827):

3. W przypadku wykonania prawa do odstąpienia od umowy Konsument zobowiązany jest do zwrotu DTP produktu w stanie niewykraczającym poza konieczny do stwierdzenia

charakter produktu, a także jego cech i funkcjonowania. DTP zwróci Konsumentowi uiszczoną przez Konsumenta należność zgodnie z postanowieniami § 12 regulaminu.

4. Bezpośredni koszt zwrotu produktu w wyniku odstąpienia ponosi Konsument.

Jednocześnie Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru produktu, jego cech lub funkcjonowania. Kwota zwrotu kosztów dostarczenia rzeczy do Klienta określana będzie przez DTP w procesie realizacji przez Klienta prawa odstąpienia od umowy jako „zwrot za transport”.

5. Konsument, który odstąpił od umowy ma obowiązek zwrócić DTP produkt lub produkty których dotyczy odstąpienie, niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia odstąpienia od umowy. Konsument może dokonać zwrotu:

a) w siedzibie firmy;

b) po odebraniu przesyłki poprzez odesłanie takiego produktu lub produktów do siedziby firmy, z adnotacją „DTP – Odstąpienie”.

## **§ 10 Zwrot należności Klientom**

1. DTP dokonuje zwrotu należności niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych w przypadku:

a) wykonania przez Konsumenta prawa do odstąpienia od umowy;

b) nieodebrania przez Klienta zamówionego produktu lub produktów;

c) odstąpienia przez Klienta od umowy lub obniżenia ceny produktu w wyniku postępowania reklamacyjnego;

DTP dokona zwrotu należności w jeden z następujących sposobów:

a) W razie, gdy zwrot procedowany jest w siedzibie firmy:

- Gotówką – jeżeli zamówienie opłacone było w tej formie;

- W formie zwrotu środków na rachunek bankowy - w razie opłacenia zamówienia przelewem z rachunku bankowego oraz w razie opłacenia zamówienia gotówką, o ile Klient wskaże Spółce numer rachunku bankowego na który zwrot środków ma zostać dokonany;

- Przy pomocy przekazu pocztowego – jeżeli zamówienie opłacone zostało gotówką, a Klient nie wskaże DTP numeru rachunku bankowego na który zwrot środków ma zostać dokonany;

2. Przypominamy, że podanie przez Klienta błędnych danych adresowych, imiennych lub błędnego numeru rachunku bankowego może spowodować opóźnienia w procesie zwrotu Klientowi należności.

## **§ 13 Dane osobowe**

1. Informacje dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez DTP, w tym w szczególności celów przetwarzania oraz uprawnień przysługujących podmiotom danych określone zostały w Polityce prywatności na stronie [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl).
2. Klient oświadcza, iż podane przez niego dane osobowe są danymi Klienta, a także iż są to dane prawdziwe i aktualne. **§ 14 Przesyłanie informacji handlowych**
3. Klient może w dowolnym momencie cofnąć wyrażone przez siebie zgody.

#### **§ 14 Postanowienia końcowe**

1. Informacje o produktach zamieszczone na stronie [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl) nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.
2. DTP dokłada wszelkich starań by świadczone usługi w ramach strony [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl) były na najwyższym poziomie, jednakże DTP nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności strony [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl) w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, wymiany sprzętu lub też w związku z koniecznością modernizacji lub rozbudowy funkcjonalności na stronie [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl).
3. Przypominamy, iż mogą zdarzyć się sytuacje, w których administratorzy serwerów pocztowych mogą zablokować przesyłanie wiadomości na adres e-mail wskazany przez Klienta, a także iż oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Klienta może spowodować usuwanie lub blokowanie wiadomości e-mail, w razie problemów z otrzymywaniem informacji przesyłanych ze strony [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl) rekomendujemy weryfikację ustawień określonych przez administratorów serwerów pocztowych oraz ustawień określonych za pomocą zainstalowanego oprogramowania.
4. Indywidualne ustawienia komputera lub telefonu komórkowego czy innego urządzenia elektronicznego wykorzystywanego do przeglądu strony [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl) mogą powodować różnice pomiędzy wizualizacją produktu na urządzeniu Klienta a rzeczywistym wyglądem produktu (kolor, proporcje itp.).
5. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza Kodeksu cywilnego oraz przepisy Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tekst jednolity z dnia 24 czerwca 2014 r., Dz. U. z 2014 r., poz. 827).
6. Klient akceptując niniejszy regulamin zgadza się na zbieranie i udostępnianie DTP statystyk swojej obecności i aktywności na stronie [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl). Dane są zbierane automatycznie i mogą zostać wykorzystane do analizy aktywności Klientów.
7. W celach statystycznych oraz w celu zapewnienia jak najwyższej jakości usług strona [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl) korzysta z informacji zapisywanych przez serwer na urządzeniu końcowym Klienta, które następnie są odczytywane przy każdorazowym połączeniu się przeglądarki internetowej (tzw. cookies). Klient może w dowolnym momencie zmienić ustawienia przeglądarki, by nie akceptowała takich plików lub informowała o ich

przesyłaniu. Należy jednak pamiętać, iż nieakceptowanie plików cookie może spowodować utrudnienia w korzystaniu ze strony [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl). Korzystanie przez Klienta z przeglądarki, której ustawienia zezwalają na zapisywanie plików cookie na urządzeniu Klienta, oznacza wyrażenie zgody na zapisywanie powyższych plików na tym urządzeniu Klienta.

10. Ewentualne spory powstałe między Klientem niebędącym konsumentem w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego a DTP rozstrzygane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby DTP.

11. DTP zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu z ważnych przyczyn technicznych, prawnych lub/i organizacyjnych, takich jak zmiana przepisów prawa, pojawienie się nowych technologii i systemów informatycznych wymuszających zmianę zasad funkcjonowania strony [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl) prawomocny wyrok sądu, decyzja administracyjna, siła wyższa. Zmiana regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez DTP, nie krótszym niż 7 dni od momentu udostępnienia na stronie [www.drukarniadtp.pl](http://www.drukarniadtp.pl) zmienionego regulaminu. Zmiany regulaminu nie powodują naruszenia praw nabytych Klientów, co w szczególności oznacza, iż zamówienia złożone przez Klientów przed wejściem w życie zmian regulaminu są realizowane według dotychczasowych postanowień regulaminu.